

## Силабус навчальної дисципліни

### «МЕТОДИКА РОЗРОБКИ ТУРІВ»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 8

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ:</b> Слатвінська Леся Анатолівна <b>Посада:</b> доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи <b>E-mail:</b> slatvinska.l@udpu.edu.ua
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162</a>
	Навчальна дисципліна вибіркового компонента.
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	3/90
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (18 год.), практичні (18 год.), самостійна робота (54 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (78 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Механізми та процеси розробки і реалізації турів та туристичних маршрутів.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Для формування у студентів системи теоретичних і практичних навичок з розробки та організації турів, туристичних маршрутів із використанням транспортного, екскурсійного, готельного обслуговування.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

	<p>Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p> <p>Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
<p><b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b></p>	<p>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>Здатність працювати в команді та автономно.</p> <p>Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p> <p>Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p>
<p><b>Зміст дисципліни</b></p>	<p>Поняття про туристичний продукт.</p> <p>Тур як основний ринковий продукт.</p> <p>Методика розробки туру.</p> <p>Розрахунок вартості туру.</p> <p>Захоли з організації подорожі.</p> <p>Кон'юнктура туристичного ринку.</p> <p>Маркетинг туру.</p> <p>Теоретичні засади логістики туризму.</p> <p>Інформаційні технології в туризмі.</p>
<p><b>Обов'язкові завдання</b></p>	<p>Підготовка та захист тем семінарських занять.</p>

<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Організація екскурсійної діяльності. Організація туристичних подорожей. Географія туризму. Рекреаційні комплекси світу. Істрія та культура України.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Смирнов І. Г. Логістика туризму: навч. посіб. К.: Знання, 2009. 444 с.</li> <li>2. Любіцева О.О. Методика розробки турів. навч. посіб. К.: Альтерпрес, 2003. 104 с.</li> <li>3. Лиман, С. І. Історія туризму: навч. посіб. К. : Ліра-К, 2017. 763 с.</li> <li>4. Стафійчук, В. І. Туристичне країнознавство : навч. посіб. Херсон : Олді-Плюс, 2016. 807 с.</li> <li>5. Методика розробки турів : навч. посібник / уклад. Н. М. Осьмьоркіна. Умань : Жовтий О. О., 2016. 80 с..</li> <li>6. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. та допов. К. : Альтерпрес, 2008. 300 с.</li> </ol>
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, обов'язкове завдання.
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Слатвінська Леся Анатоліївна